





Raport Lekarski FarmaProm – Q2'2021

Od 2006 roku tworzymy technologie, które łączą świat farmacji i medycyny. Budujemy i udostępniamy podmiotom z branży farmaceutycznej bazy danych, analizujemy otoczenie rynkowe, wyciągamy wnioski i wskazujemy kierunki, aby pomagać w realizacji celów biznesowych.

Wypełniając misję integracji branży farmaceutycznej, udostępniamy **drugi Raport Lekarski FarmaProm** (Q2'2021).

W raporcie dostarczamy kluczowych informacji m.in. o liczbie aktywnych lekarzy w Polsce, ich specjalizacji (wyuczonej, wykonywanej i według FarmaProm), a także danych na temat wieku czy miejsca pracy. Intencją raportu jest dostarczenie wiedzy opartej na danych FarmaProm. Nadrzędnym celem jest wsparcie procesów zachodzących na rynku farmaceutycznym.

Każdy kwartalny Raport Lekarski FarmaProm opisuje cztery wybrane przez nas specjalizacje.





Definicje



LEKARZ

Osoba w medycznych bazach danych FarmaProm, która ukończyła studia medyczne i uzyskała w Polsce prawo wykonywania zawodu oraz znane jest miejsce udzielania przez nią świadczeń zdrowotnych (nie dotyczy lekarzy dentyków).

Baza danych wyróżnia dwa statusy rekordów lekarskich: aktywny i nieaktywny (nadawany wskutek m. in. przejścia na emeryturę lub zgonu).

Analizy danych w poniższym raporcie są wykonywane w oparciu o "specjalizacje wg FarmaProm"



SPECJALIZACJA WYUCZONA

Specjalizacja lekarska zdobyta przez lekarza, w wyniku ukończenia szkolenia specjalizacyjnego oraz zdania egzaminu, potwierdzona w rejestrze Naczelnej Izby Lekarskiej.



SPECJALIZACJA WYKONYWANA

Specjalizacja lekarska, której wykonywanie zadeklarował sam lekarz lub potwierdzono ją bezpośrednio w miejscu pracy lekarza.



SPECJALIZACJA WG FARMAPROM

Zdefiniowana w oparciu m.in. o specjalizacje wyuczone i wykonywane przez lekarza oraz aktualne miejsca pracy. Wyznaczamy jedną, "analityczną" specjalizację wg FarmaProm, uznając, że w jej ramach lekarz udziela najwięcej świadczeń.



MIEJSCE PRACY

Jest to miejsce udzielania świadczeń zdrowotnych, które zatrudnia danego lekarza lub lekarz jest jego właścicielem. Lekarz może posiadać wiele miejsc pracy.

W bazie danych wyróżniamy trzy typy placówek:

- otwarte (np. przychodnie i ich poradnie),
- zamknięte (np. kliniki, szpitale i ich oddziały),
- gabinety prywatne.



WIEK

Jest estymacją dokonywaną w oparciu o datę ukończenia studiów przez lekarza.



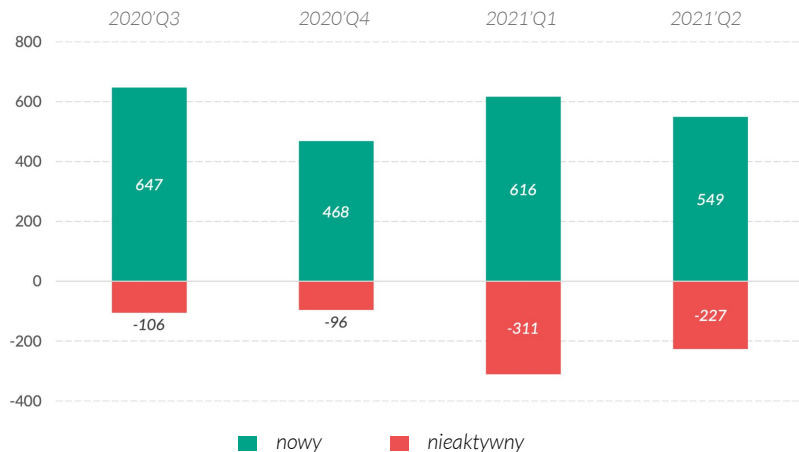
KONTAKT ZDALNY

Kontakt przedstawicieli branży farmaceutycznej z lekarzem dokonywany na odległość, przy wykorzystaniu dedykowanych narzędzi FarmaProm. Realizowany po uzyskaniu zgody wyrażonej za pomocą formularza na stronie <https://medycznebazydanych.pl>



105 553*

unikalnych rekordów lekarzy



*Stan na 01.07.2021

3 020*

nowych lub zawieszonych rekordów
w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

999

o tyle zwiększyła się liczba aktywnych rekordów w
bazie w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



Bądź na bieżąco!

Po więcej informacji, sięgnij do aktualizowanej
kwartalnie [mapy lekarzy i aptek](#), dostępnej
pod adresem: <https://medycznebazydanych.pl>.

PEDIATRIA

Perspektywa pojedynczej specjalizacji



Liczba lekarzy w bazie – **pediatria** (specjalizacja wg FarmaProm)

9 677*

lekarzy wskazanych
jako **pediatrów** wg FarmaProm

15 596

liczba lekarzy o specjalizacji **pediatria**
w FarmaProm Medyczne Bazy Danych

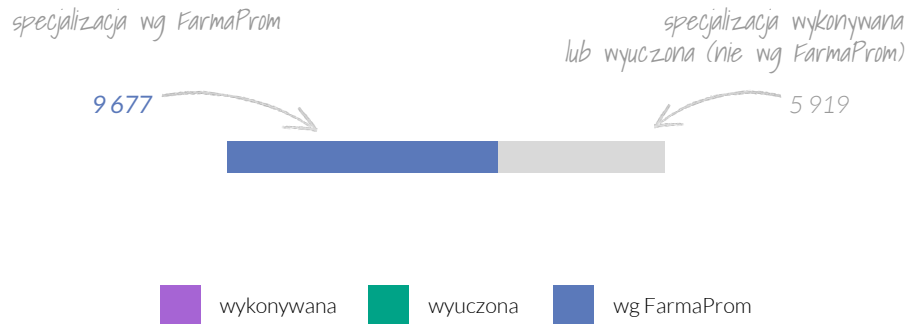
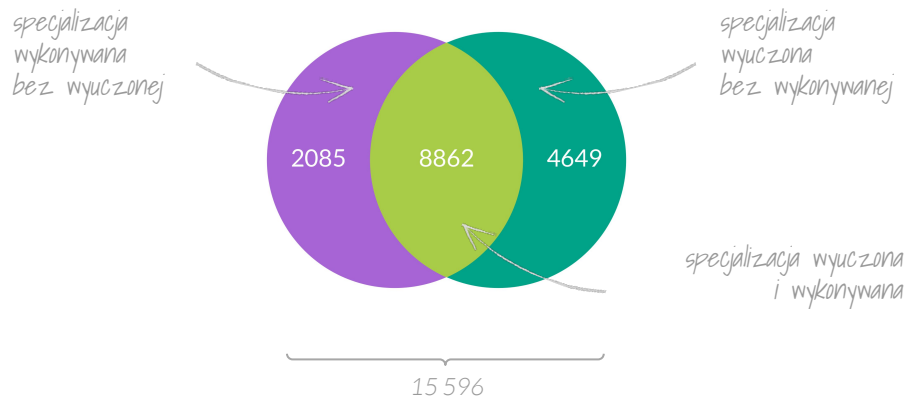
w tym:

13 511

ze specjalizacją **wyuczoną**

10 947

ze specjalizacją **wykonywaną**

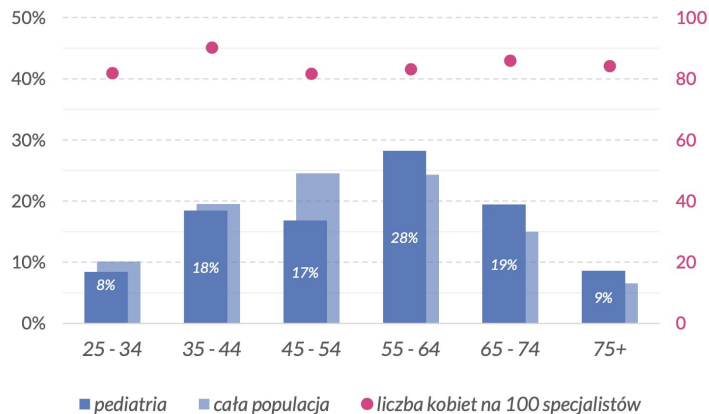


*Stan na 01.07.2021



Struktura wieku i płci lekarzy, otwartość na kontakt zdalny – **pediatria** (specjalizacja wg FarmaProm)

Udziały grup wiekowych (wg 10-letnich okresów) w populacji - wybrani specjaliści na tle wszystkich lekarzy

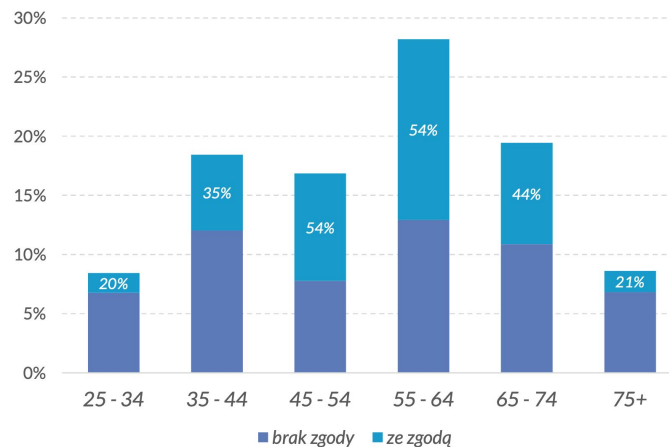


Wśród lekarzy ze specjalizacją pediatria, najliczniejszą grupę stanowią lekarze w wieku 55-64. Udział lekarzy z grup powyżej 54 lat jest o 11 punktów procentowych (pp.) wyższy niż w całej populacji lekarzy.

Statystycznie, specjalista pediatrii jest starszy od przeciętnego lekarza o ponad 2 lata a na 100 specjalistów przypada 85 kobiet.

Około 43% spośród lekarzy pediatrów wyraziło zgodę na **kontakt zdalny** ze strony producentów farmaceutycznych. Najwięcej zgód (15,3%) udzieliili lekarze w wieku 55-64, tj. ponad 54% w tej grupie wiekowej.

Zgoda na kontakt zdalny, a wiek lekarza





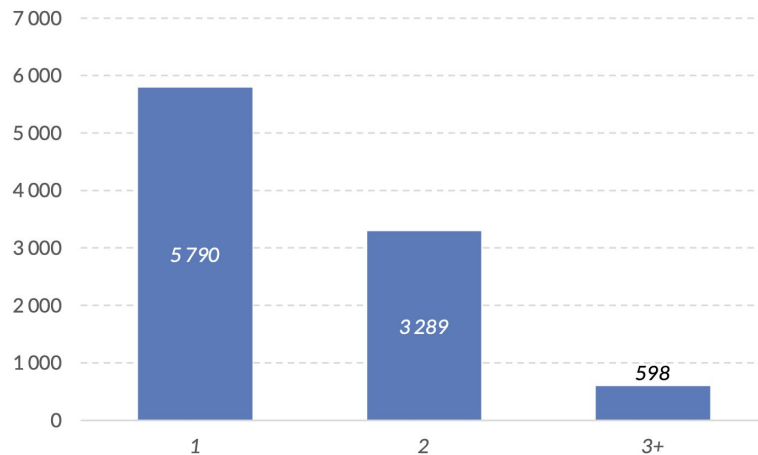
Liczba specjalizacji – **pediatria** (specjalizacja wg FarmaProm)

Wśród specjalistów pediatrii (9 677), ok. 6% posiada więcej niż 2 specjalizacje.

Niemal 52% spośród pediatrów posiadających co najmniej 2 specjalizacje, posiada także specjalizację z medycyny rodzinnej.

Kolejną najpopularniejszą specjalizacją lekarską w tej grupie była neonatologia, w której specjalizuje się około 4% lekarzy pediatrów (367).

Liczba specjalizacji (wyuczonych lub wykonywanych)





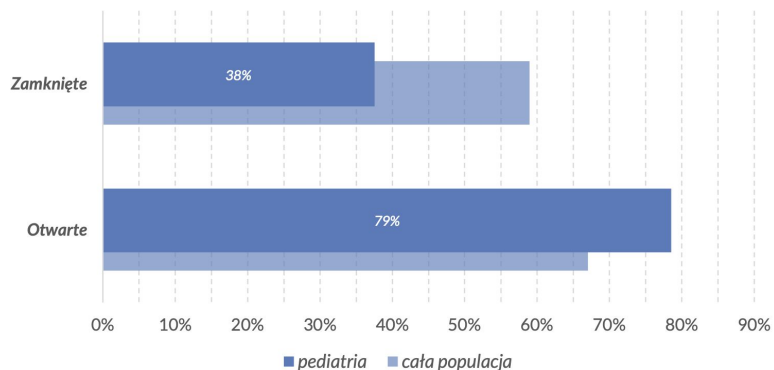
Miejsca pracy – **pediatria** (specjalizacja wg FarmaProm)

Wśród lekarzy ze specjalizacją pediatria, niespełna 38% pracuje w co najmniej 1 placówce typu zamkniętego.

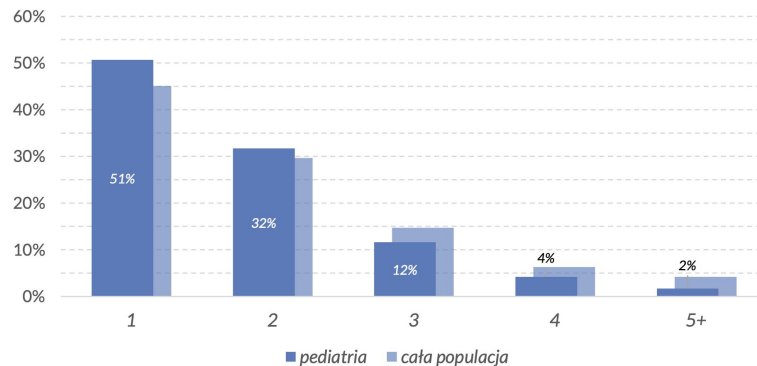
Jest to o 21 pp. mniej niż w całej populacji lekarzy w bazie FarmaProm.

Prawie 80% posiada otwarte miejsca pracy (11 pp. ↑).

Typy placówek



Liczba miejsc pracy



Statystyczny pediatra posiada mniej miejsc pracy niż przeciętny lekarz (z całej populacji). Ponad połowa pediatrów posiada tylko 1 miejsce pracy i jest to ok. 6 pp. więcej niż wśród całej populacji lekarzy.

32% pediatrów jest zatrudnionych w 2 placówkach, a pozostałe 18% pediatrów posiada 3 i więcej miejsc pracy (8 pp. ↓).



Zmiana miejsc pracy – **pediatria** (specjalizacja wg FarmaProm)



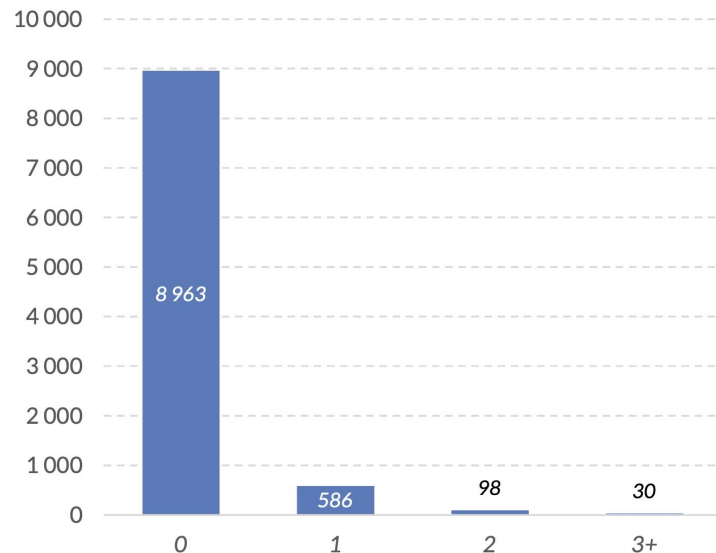
7,5%

tyle procent spośród analizowanych pulmonologów zmieniło* zatrudnienie przynajmniej raz, w ostatnich 12 miesiącach.

Dla 82% spośród lekarzy zmieniających miejsca pracy, była to wyłącznie jedna zmiana, chociaż najaktywniejsi dokonali nawet **5 zmian**.

**zmiana – odejście z dotychczasowego miejsca pracy lub rozpoczęcie pracy w nowej placówce.*

Zmiana miejsc pracy





PULMONOLOGIA

Perspektywa pojedynczej specjalizacji



Liczba lekarzy w bazie – **pulmonologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

1 638*

lekarzy wskazanych
jako **pulmonologów** wg FarmaProm

2 736

liczba lekarzy o specjalizacji **pulmonologia**
w FarmaProm Medyczne Bazy Danych

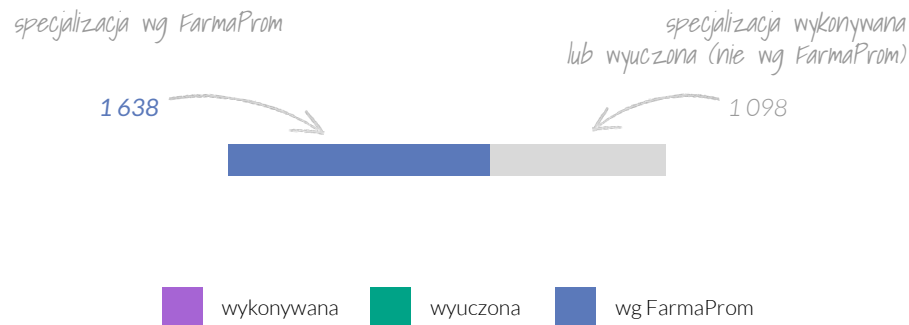
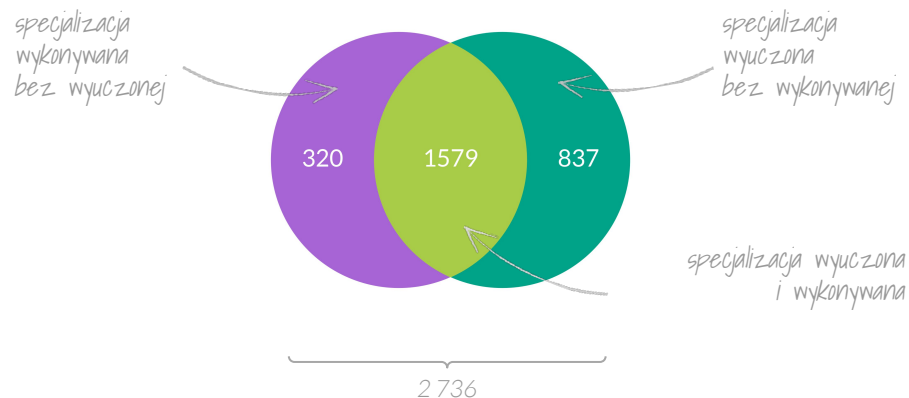
w tym:

2 416

ze specjalizacją **wyuczoną**

1 899

ze specjalizacją **wykonywaną**

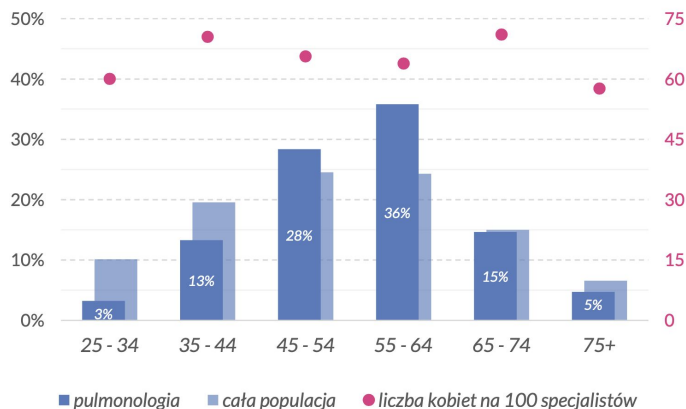


*Stan na 01.07.2021



Rozkład wieku lekarzy i otwartość na kontakt zdalny – **pulmonologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

Udziały grup wiekowych (wg 10-letnich okresów) w populacji - wybrani specjaliści na tle wszystkich lekarzy

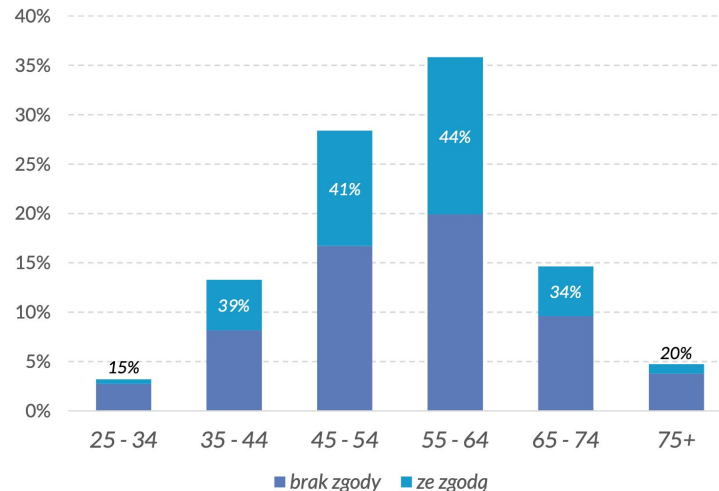


Wśród lekarzy ze specjalizacją pulmonologia najliczniejszą grupę stanowią lekarze w wieku 54-64.

Udział lekarzy z tej grupy jest o 12 punktów procentowych (pp.) wyższy niż w całej populacji lekarzy. Specjalista pulmonologii jest starszy od statystycznego lekarza o średnio 2 lata, a na 100 specjalistów przypada średnio 66 kobiet.

Spośród pulmonologów 39% wyraziło zgodę na **kontakt zdalny** ze strony producentów farmaceutycznych. Najwięcej zgód udzielili lekarze w wieku 54-64 – ponad 44% w tej grupie wiekowej.

Zgoda na kontakt zdalny, a wiek lekarza





Liczba specjalizacji – **pulmonologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

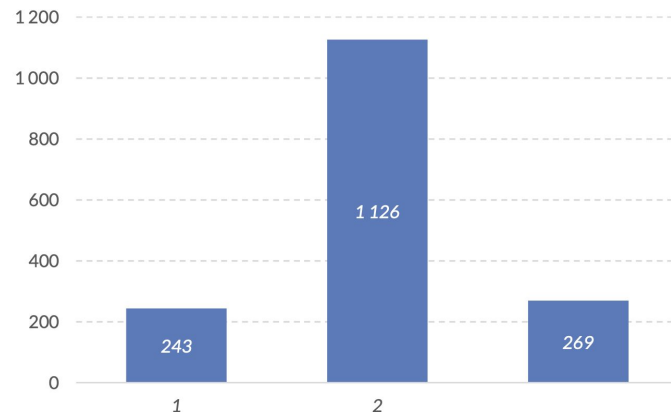
Wśród lekarzy ze specjalizacją pulmonologia (1 638), 16,4% posiada więcej niż 2 specjalizacje.

Ponad 87% spośród pulmonologów posiadających co najmniej 2 specjalizacje, posiada także specjalizację z chorób wewnętrznych.

Od kilku lat do specjalizacji z pulmonologii można przystąpić bez wcześniejszego ukończenia specjalizacji z chorób wewnętrznych, można więc założyć, że odsetek ten w przyszłości będzie mały.

Kolejną najpopularniejszą specjalizacją lekarską w tej grupie była alergologia, w której specjalizuje się około 8% lekarzy pulmonologów (108).

Liczba specjalizacji (wyuczonych lub wykonywanych)





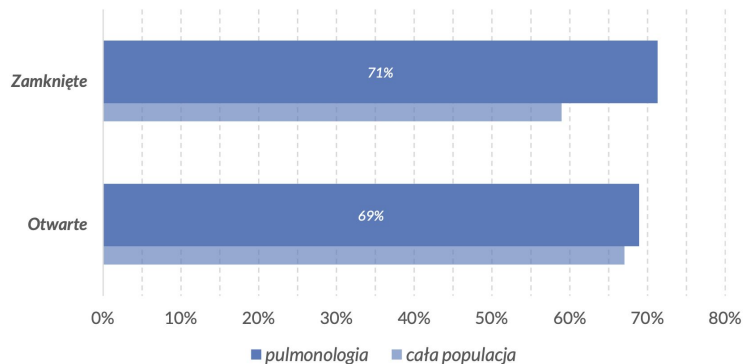
Miejsca pracy – **pulmonologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

Wśród lekarzy ze specjalizacją pulmonologia, ponad 71% pracuje w co najmniej 1 placówce typu zamkniętego.

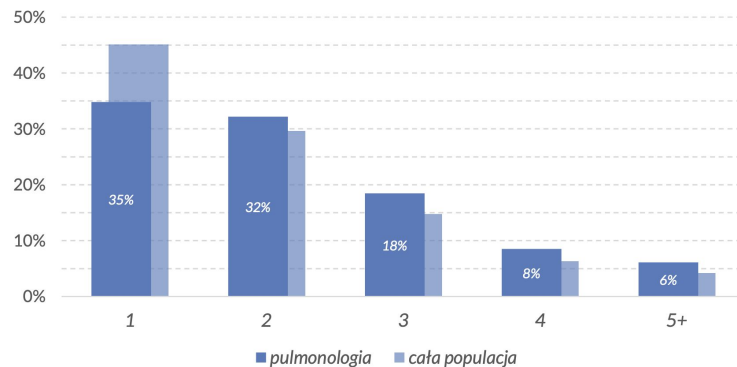
Jest to o 12 pp. więcej niż w całej populacji lekarzy w bazie FarmaProm.

Niespełna 69% posiada otwarte miejsca pracy (2 pp. ↑).

Typy placówek



Liczba miejsc pracy



35% spośród pulmonologów posiada tylko 1 miejsce pracy i jest to około 10 pp. mniej niż wśród całej populacji lekarzy.

32% pulmonologów zatrudnionych jest w 2 placówkach.

Pozostałe 33% pulmonologów posiada 3 i więcej miejsc pracy (8 pp. ↑).



Zmiana miejsc pracy – **pulmonologia** (specjalizacja wg FarmaProm)



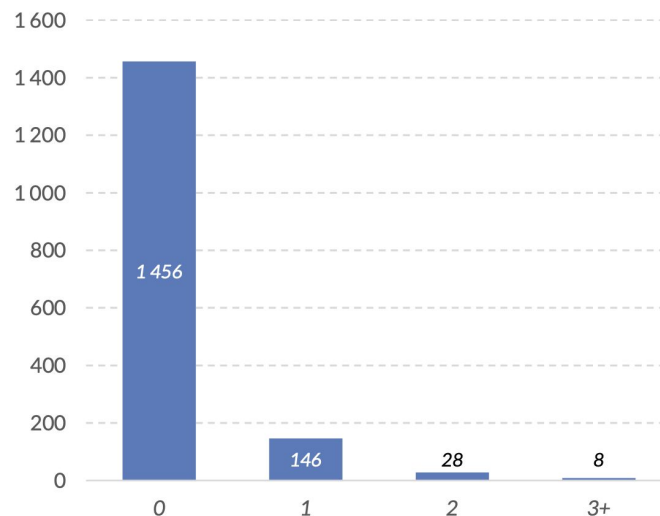
11%

tyle procent spośród analizowanych pulmonologów zmieniło* zatrudnienie przynajmniej raz, w ostatnich 12 miesiącach.

Dla 80% spośród lekarzy zmieniających miejsca pracy, była to wyłącznie jedna zmiana, chociaż najaktywniejsi dokonali nawet **5 zmian**.

**zmiana – odejście z dotychczasowego miejsca pracy lub rozpoczęcie pracy w nowej placówce.*

Zmiana miejsc pracy





ALERGOLOGIA

Perspektywa pojedynczej specjalizacji



Liczba lekarzy w bazie – **alergologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

989*

lekarzy wskazanych
jako **alergologów** wg FarmaProm

1 603

liczba lekarzy o specjalizacji **alergologia**
w FarmaProm Medyczne Bazy Danych

w tym:

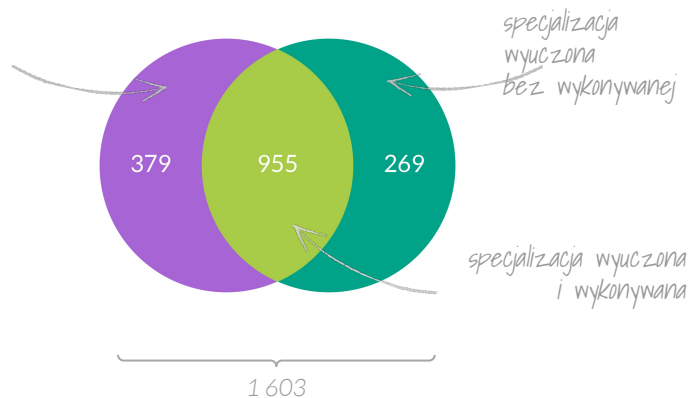
1 224

ze specjalizacją **wyuczoną**

1 334

ze specjalizacją **wykonywaną**

specjalizacja
wykonywana
bez wyuczonej



specjalizacja wg FarmaProm

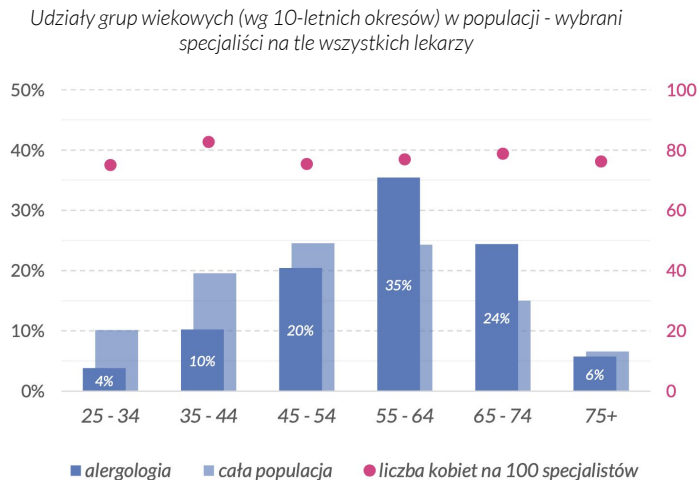


 wykonywana  wyuczona  wg FarmaProm

*Stan na 01.07.2021



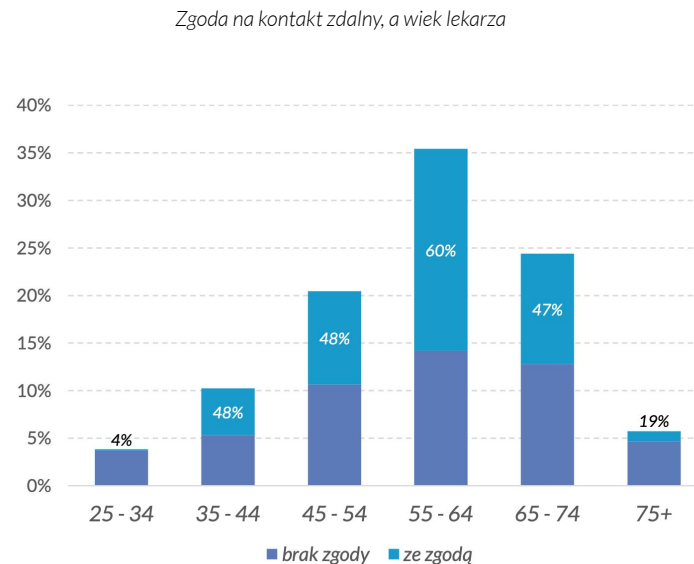
Rozkład wieku lekarzy i otwartość na kontakt zdalny – **alergologia** (specjalizacja wg FarmaProm)



Wśród lekarzy ze specjalizacją alergologia, najliczniejszą grupę stanowią lekarze w wieku 55-64.

Udział lekarzy z grup powyżej 54 lat jest o 20 punktów procentowych (pp.) wyższy niż w całej populacji lekarzy. Specjalista alergolog jest starszy od przeciętnego lekarza o niemal 5 lat, a na 100 specjalistów przypada 78 kobiet.

Spośród alergologów 49% wyraziło zgodę na **kontakt zdalny** ze strony producentów farmaceutycznych. Najwięcej zgód udzielili lekarze w wieku 55-64 – 60% w tej grupie wiekowej.





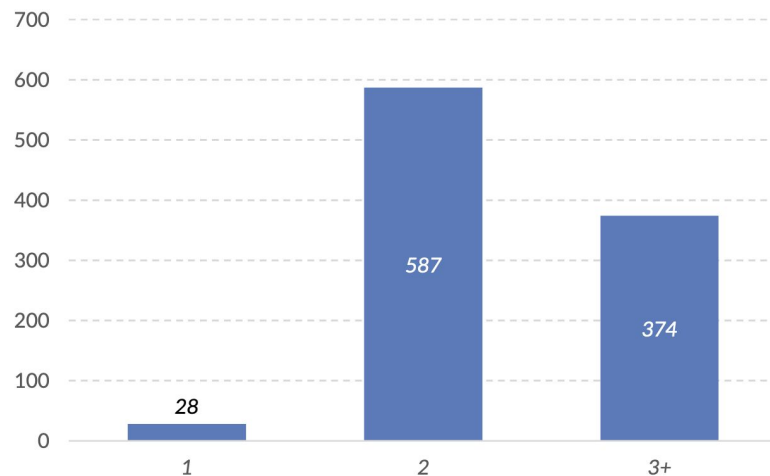
Liczba specjalizacji – **alergologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

Wśród lekarzy ze specjalizacją alergologia (989), prawie 38% posiada więcej niż 2 specjalizacje.

Około 57% spośród specjalistów alergologii, posiadających co najmniej 2 specjalizacje, posiada także specjalizację z pediatrii.

Kolejną najpopularniejszą specjalizacją lekarską w tej grupie były choroby wewnętrzne (33%) oraz pulmonologia, w której specjalizuje się ponad 23% lekarzy.

Liczba specjalizacji (wyuczonych lub wykonywanych)



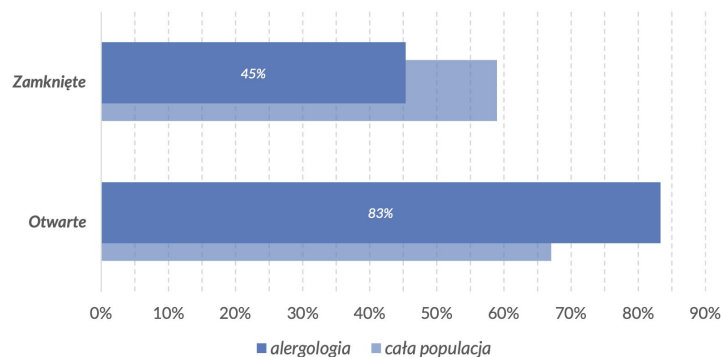


Miejsca pracy – **alergologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

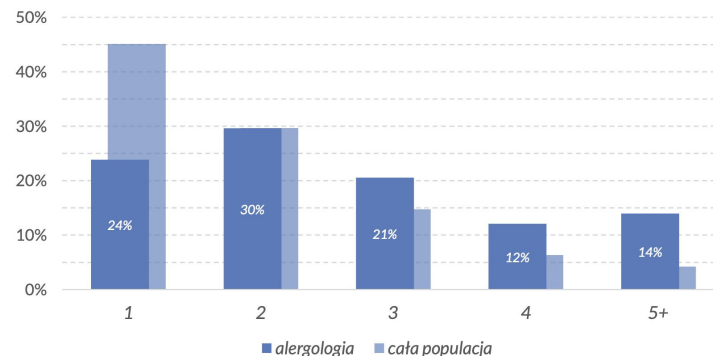
Wśród lekarzy alergologów, tylko 45% pracuje w co najmniej 1 placówce o typu zamkniętego. Jest to o 14 pp. mniej niż w całej populacji lekarzy w bazie FarmaProm.

Ponad 83% posiada otwarte miejsca pracy (16 pp. ↑).

Typy placówek



Liczba miejsc pracy



Tylko 23,8% spośród specjalistów alergologii posiada tylko 1 miejsce pracy i jest to ponad 20 pp. mniej niż wśród całej populacji lekarzy.

Niecałe 30% lekarzy zatrudnionych jest w 2 placówkach.

Pozostałe 46,6% analizowanych specjalistów posiada 3 i więcej miejsc pracy (21 pp. ↑).



Zmiana miejsc pracy – **alergologia** (specjalizacja wg FarmaProm)



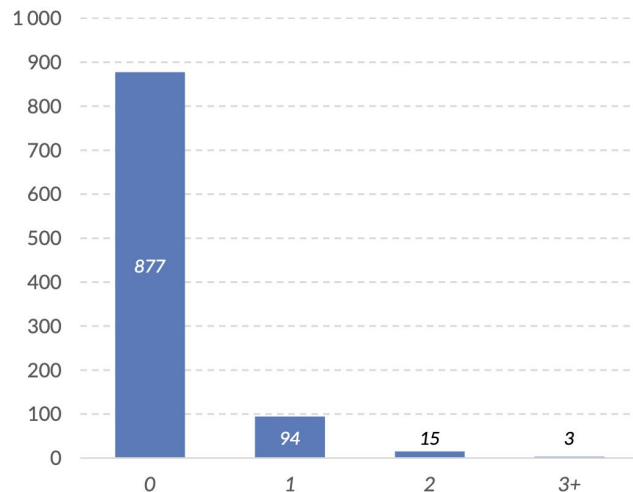
11%

tyle procent spośród analizowanych alergologów zmieniło* zatrudnienie przynajmniej raz, w ostatnich 12 miesiącach.

Dla 84% spośród lekarzy zmieniających miejsca pracy, była to wyłącznie jedna zmiana - najaktywniejsi dokonali **3 zmian**.

**zmiana – odejście z dotychczasowego miejsca pracy lub rozpoczęcie pracy w nowej placówce.*

Zmiana miejsc pracy





DERMATOLOGIA

Perspektywa pojedynczej specjalizacji



Liczba lekarzy w bazie – **dermatologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

2 619*

lekarzy wskazanych jako
dermatologów wg FarmaProm

2 805

liczba lekarzy o specjalizacji **dermatologia**
w FarmaProm Medyczne Bazy Danych

w tym:

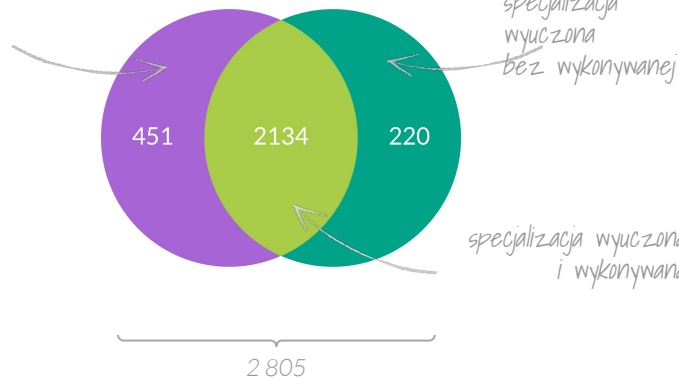
2 354

ze specjalizacją **wyuczoną**

2 585

ze specjalizacją **wykonywaną**

specjalizacja
wykonywana
bez wyuczonej



specjalizacja wg FarmaProm

specjalizacja wykonywana
lub wyuczona (nie wg FarmaProm)

2 619

186

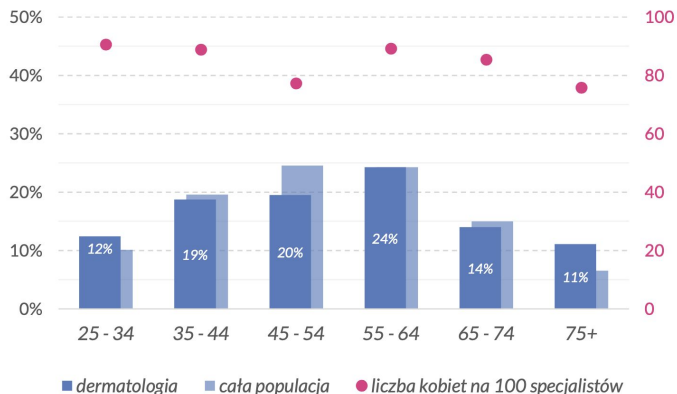


*Stan na 01.07.2021



Struktura wieku i płci lekarzy, otwartość na kontakt zdalny – **dermatologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

Udziały grup wiekowych (wg 10-letnich okresów) w populacji - wybrani specjaliści na tle wszystkich lekarzy

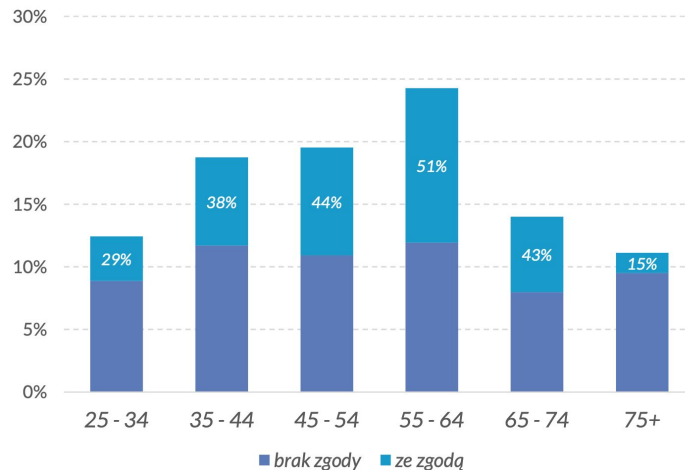


Wśród lekarzy ze specjalizacją dermatologia obserwujemy nadreprezentatywność najmłodszej i najstarszej grupy wiekowej, w stosunku do całej populacji lekarzy. Wypełniają one lukę (5%), którą dostrzec można w grupie wiekowej 45-54.

Statystycznie jednak, dermatolog jest niewiele starszy (o kilka miesięcy) od przeciętnego lekarza, a na 100 specjalistów dermatologii przypada 85 kobiet.

Spośród dermatologów 39% wyraziło zgodę na **kontakt zdalny** ze strony producentów farmaceutycznych. Najwięcej zgod udzielili lekarze w wieku 55-64 - ponad 50% w tej grupie wiekowej.

Zgoda na kontakt zdalny, a wiek lekarza



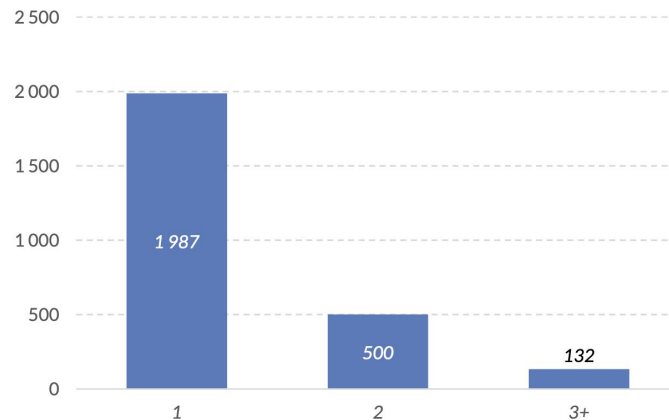


Liczba specjalizacji – **dermatologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

Wśród lekarzy ze specjalizacją dermatologia (2 619), tylko 5% posiada więcej niż 2 specjalizacje.

Co trzeci, spośród dermatologów posiadających co najmniej 2 specjalizacje, posiada także specjalizację z medycyny estetycznej.

Liczba specjalizacji (wyuczonych lub wykonywanych)



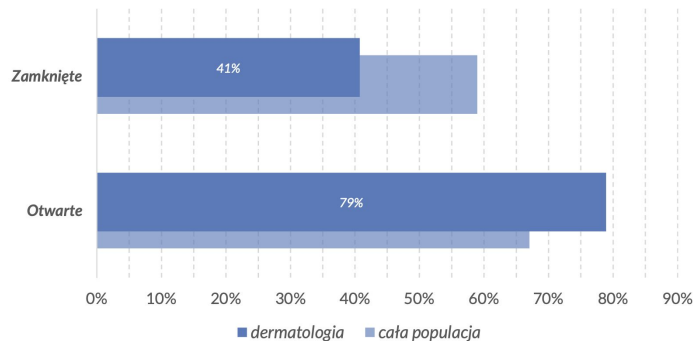


Miejsca pracy – **dermatologia** (specjalizacja wg FarmaProm)

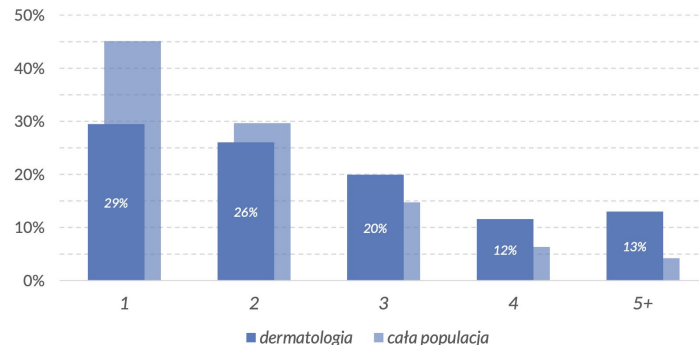
Wśród lekarzy ze specjalizacją dermatologia i wenerologia, 41% pracuje w co najmniej 1 placówce typu zamkniętego. Jest to o 18 pp. mniej niż w całej populacji lekarzy w bazie FarmaProm.

Niespełna 79% posiada otwarte miejsca pracy (12 pp. ↑).

Typy placówek



Liczba miejsc pracy



Niecałe 30% spośród spec. dermatologii posiada tylko 1 miejsce pracy i jest to ponad 15 pp. mniej niż wśród całej populacji lekarzy.

26% lekarzy zatrudnionych jest w 2 placówkach.

Pozostałe 44% analizowanych specjalistów posiada 3 i więcej miejsc pracy (19 pp. ↑).



Zmiana miejsc pracy – **dermatologia** (specjalizacja wg FarmaProm)



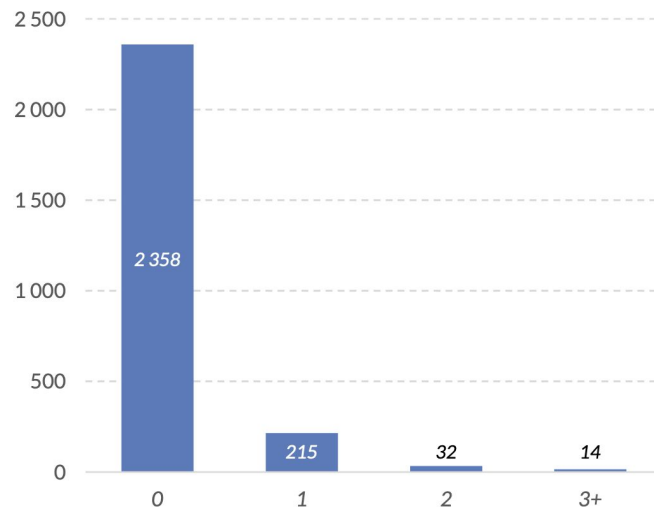
10%

tyle procent spośród analizowanych dermatologów zmieniło* zatrudnienie przynajmniej raz, w ostatnich 12 miesiącach.

Dla 82% lekarzy, którzy rozpoczęli pracę w nowym miejscu lub odeszli z którejś placówki, była to wyłącznie jedna zmiana miejsca pracy, chociaż najaktywniejsi dokonali nawet **6 zmian**.

*zmiana – odejście z dotychczasowego miejsca pracy lub rozpoczęcie pracy w nowej placówce.

Zmiana miejsc pracy





WIZYTY ZDALNE

Proces zbierania zgód



Wizyty zdalne i zbieranie zgód na kontakt marketingowy – wstęp

Wizyty zdalne – odpowiedź na COVID-19

W odpowiedzi na pandemię COVID-19, stworzyliśmy wizyty zdalne, wygodną i bezpieczną funkcjonalność w systemie CRM FarmaProm.

Analizę w dalszej części raportu opieramy na danych zebranych podczas projektu zainicjowanego w kwietniu 2020 r. przez FarmaProm, we współpracy z firmami farmaceutycznymi.

Głównym wyzwaniem związanym z umożliwieniem realizacji kontaktów zdalnych było pozyskanie adresów e-mail i numerów telefonów komórkowych zgodnie z przepisami RODO jak i prawem telekomunikacyjnym (art. 176).

Pozyskane w projekcie zgody umożliwiają m.in. realizację wizyt zdalnych z lekarzami, aptekami bądź farmaceutami poprzez rozwiązania FarmaProm.



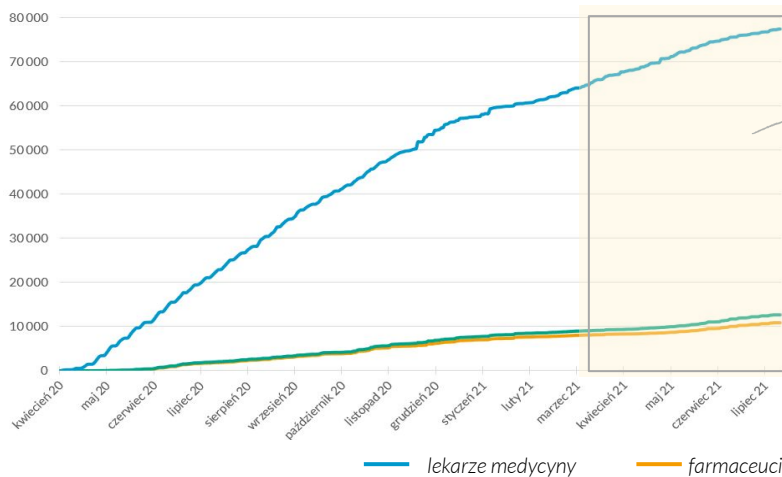
Do końca II kwartału 2021 przystąpiło do niego **36 firm farmaceutycznych**.
Proces pozyskiwania zgód oraz realizacja wizyt zdalnych trwają nieprzerwanie mimo znoszenia obostrzeń.

W niniejszym raporcie skupimy się na środowisku lekarskim.

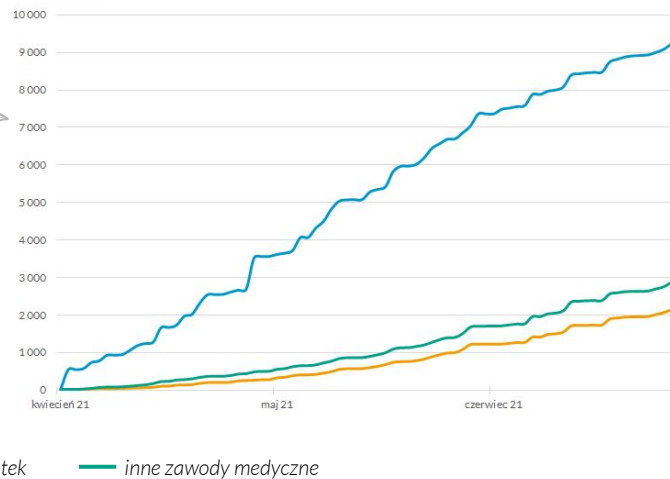


Wizyty zdalne i zbieranie zgód na kontakt marketingowy – liczba formularzy

Narastająca liczba formularzy wypełnionych w okresie kwiecień 2020 – lipiec 2021



Narastająca liczba formularzy wypełnionych w drugim kwartale 2021



Od początku trwania projektu, **45 876 osób** wypełniło **77 442 formularzy*** wyrażając zgodę na kontakt zdalny, w tym:

- **35 593** przez lekarzy medycyny
- **8 512** przez farmaceutów i personel aptek
- **1 771** przez inne zawody medyczne

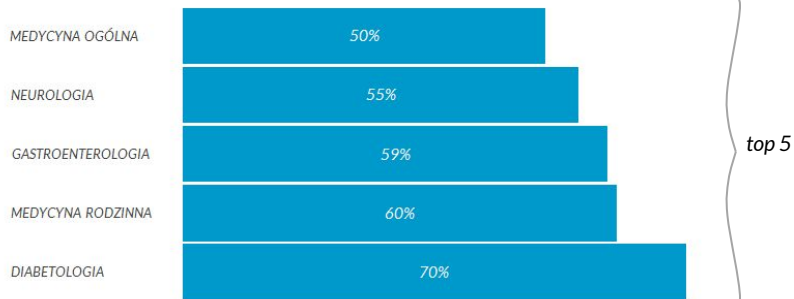
W drugim kwartale bieżącego roku, **8 498 osób** wypełniło **9 232 formularzy*** wyrażając zgodę na kontakt zdalny, w tym:

- **5 801** przez lekarzy medycyny
- **1 998** przez farmaceutów i personel aptek
- **699** przez inne zawody medyczne

*1 osoba może wypełnić więcej niż 1 formularz (udzielając na każdym z nich zgody innym firmom)



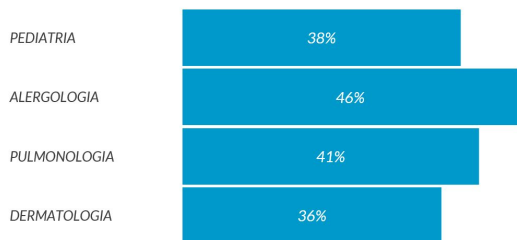
Lekarze udzielający zgody (na kontakt zdalny) i ich udział w specjalizacji wg FarmaProm oraz preferowany kanał komunikacji







W 5 czołowych specjalizacjach odsetek lekarzy wyrażających chęć kontaktu zdalnego zawiera się w granicach **od 50%** (dla medycyny ogólnej) do **aż 70%** (dla diabetologii).

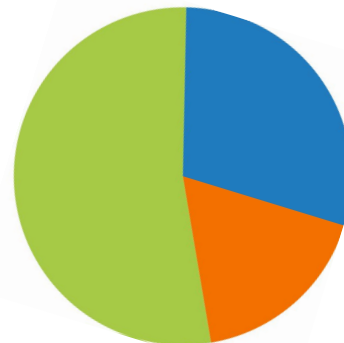
Spośród lekarzy, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych 53% nie wykazało jednoznacznych preferencji podając zarówno telefon, jak i adres email. Niecałe 30% preferowało kontakt telefoniczny, natomiast pozostałe niespełna 18% podało wyłącznie email.

Specjalizacje wyszczególnione w raporcie:



 % udział lekarzy, którzy wyrazili zgodę na kontakt zdalny (spośród wszystkich lekarzy danej specjalizacji wg FarmaProm)

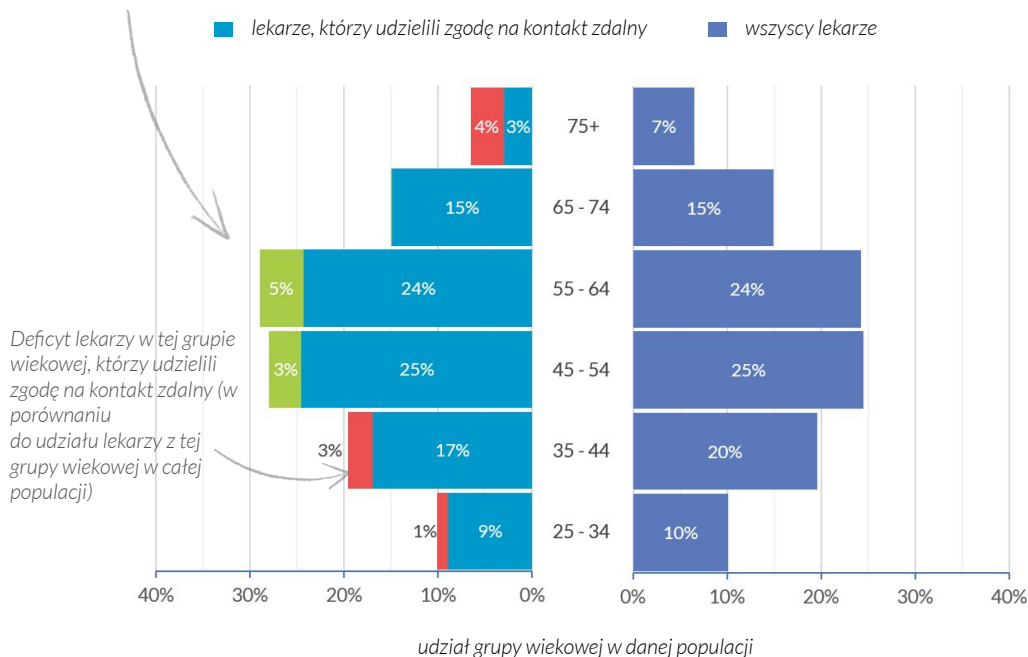
-  Tylko SMS
-  Tylko email
-  E-mail i SMS





Rozkład wieku wg 10-letnich okresów, porównanie lekarzy udzielających zgody z całą populacją

Nadwyżka lekarzy w tej grupie wiekowej, którzy udzielili zgodę na kontakt zdalny
(w porównaniu do udziału lekarzy z tej grupy wiekowej w całej populacji)

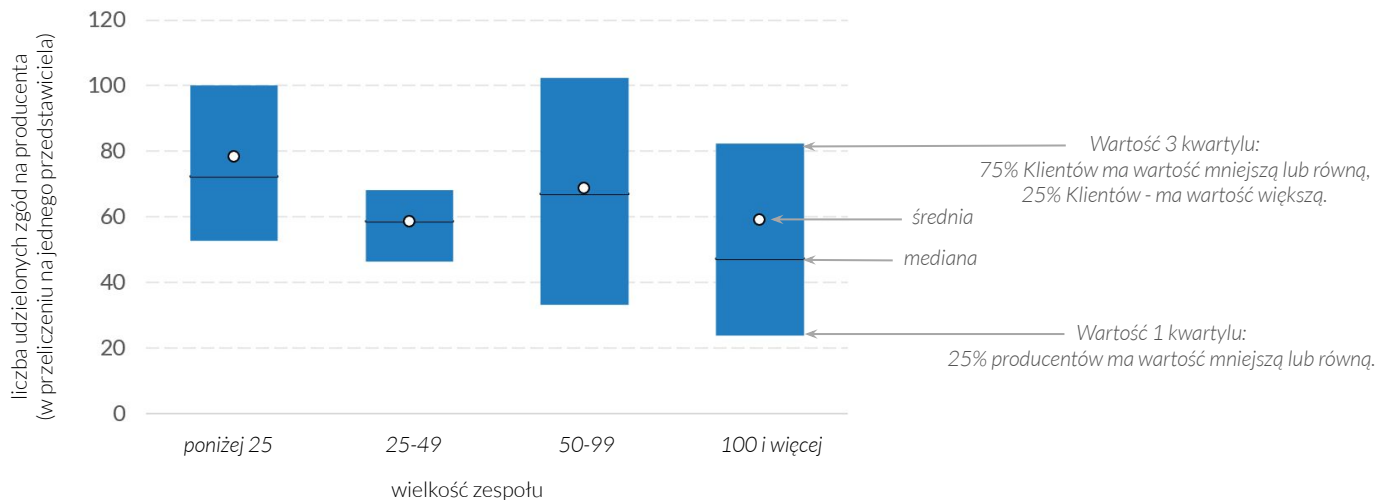


Lekarze wyrażający zgodę na kontakt zdalny ze strony producentów farmaceutycznych to w większości osoby między 45 a 64 rokiem życia – dokładnie 57%.

Obserwowana nadreprezentatywność powyższej grupy, która stanowi ok. 50% całej populacji, to efekt relatywnie mniejszego zainteresowania projektem grup 25-35, 35-44 oraz 75+, a tym samym mniejszej reprezentacji grup młodszych oraz grupy najstarszej.



Liczba udzielonych zgód przez lekarzy i farmaceutów na rzecz producentów, w zależności od wielkości zespołu sprzedaży

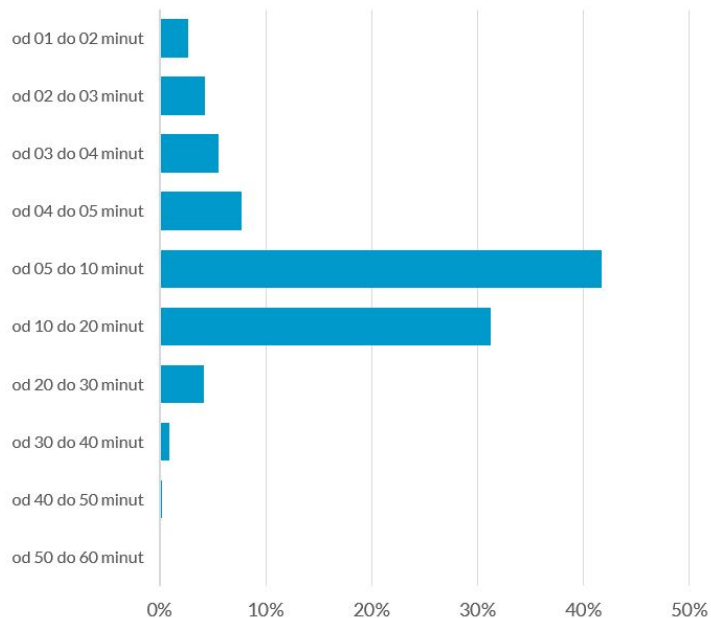


Od początku projektu, przeciętna liczba udzielonych zgód przez lekarzy i farmaceutów – w przeliczeniu na jednego przedstawiciela producenta - wyniosła **67 zgód**.

Najwięcej zgód (na 1 członka zespołu) udzielonych zostało na rzecz producentów o najmniejszych zespołach (do 24 osób włącznie). Z kolei producenci z największymi zespołami przedstawicielskimi byli najbardziej zróżnicowani pod względem otrzymanych zgód - 50% z nich otrzymało więcej niż 24 zgody ale poniżej 82.



Czas trwania i udział wizyt zdalnych

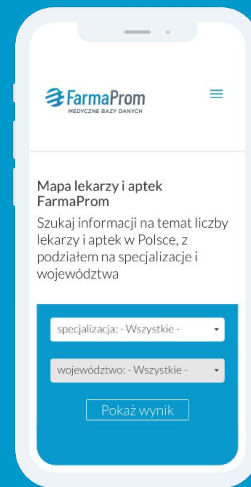
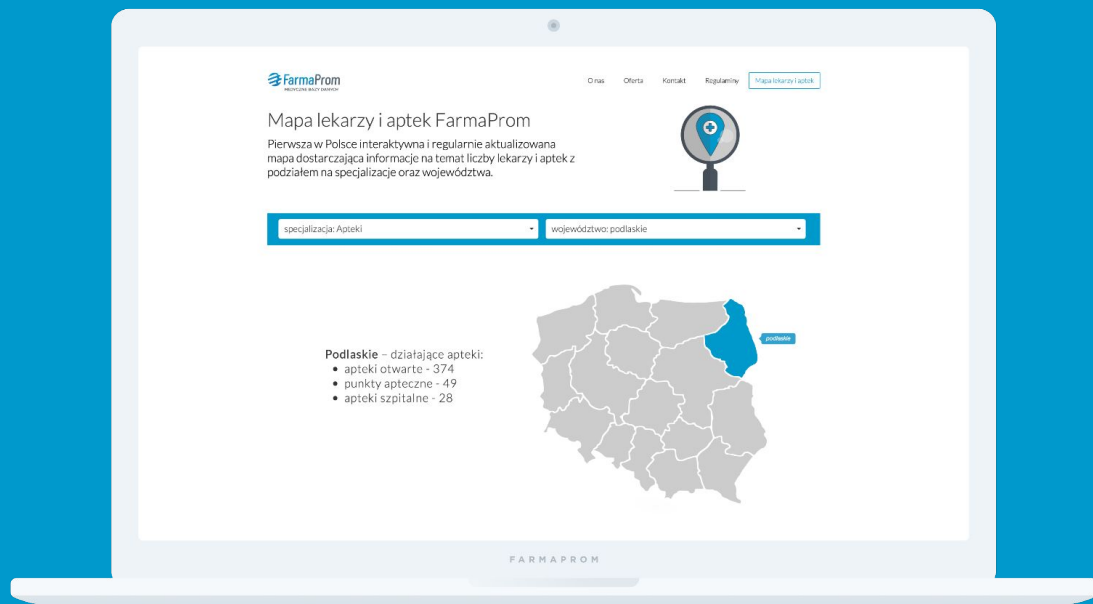


Pomimo znoszenia obostrzeń, firmy farmaceutyczne dalej wykorzystują narzędzia dedykowane realizacji wizyt zdalnych.

W 2021 roku, **co 20-ta** zarejestrowana w CRM FarmaProm wizyta do lekarza lub innego zawodu medycznego (wśród czołowych 5 firm), została zrealizowana zdalnie.

Ponad 75% wizyt zdalnych trwało dłużej niż 5 minut.

Przeciętna wizyta to niemal 8-minutowe spotkanie, trwające dokładnie **7 minut i 53 sekundy**.



Mapa lekarzy i aptek jest dostępna pod adresem: <https://medycznebazydanych.pl/>



WYDAWCA RAPORTU:



FarmaProm Polska sp. z o.o. sp. k.
ul. Radzikowskiego 43
31-315 Kraków

T: +48 (12) 290 99 00
M: biuro@farmaprom.pl

Bądź na bieżąco z mapą lekarzy i aptek:
<https://medycznebazydanych.pl/>

WWW.FARMAPROM.PL

