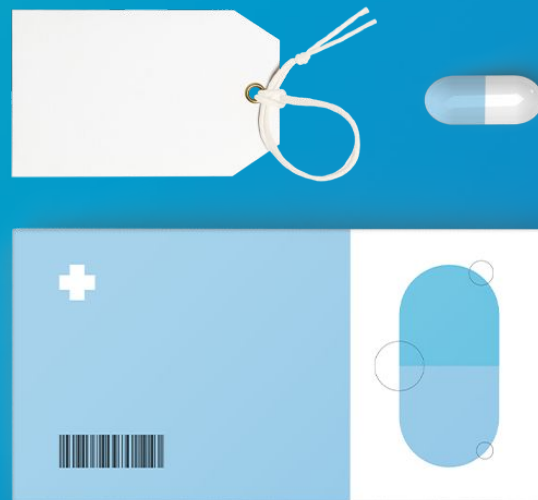




Raport Cen wg FarmaProm

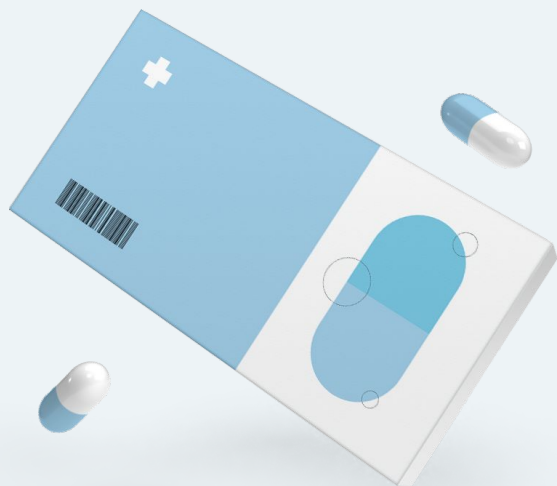
Dane za okres 1.01–31.12.2024*

W raporcie porównujemy rok 2024 do roku 2023
dla produktów non-RX oraz nRX



Ścieżka cenowa

Średnia estymacja cenowa prezentująca elementy składowe ceny rynkowej produktu non-RX.



18,36 zł
(+7,2% vs. 2023)

cena detaliczna

którą płaci pacjent – zawiera cenę sell-in, marżę Punktu Sprzedaży* i podatek

1,50 zł / 8,8%
(+8,4% vs. 2023)

podatek**

nałożony na produkty sprzedawane w Punktach Sprzedaży

17,10 zł
(+7,4% vs. 2023)

cena sell-out netto

cena detaliczna pomniejszona o należny podatek

4,32 zł / 33,8%
(+8,6% vs. 2023)

marża apteki netto

różnica pomiędzy ceną sell-out netto a ceną sell-in netto

12,78 zł
(+7,0% vs. 2023)

cena sell-in netto

cena zakupu Punktu Sprzedaży

* Punkt Sprzedaży – apteka ogólnodostępna lub punkt apteczny.

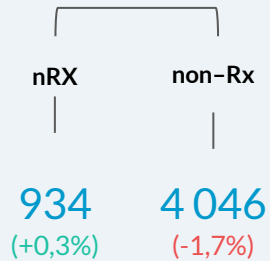
** Podatek może przyjmować różne wartości: od 0% do 23%.



Dane z paragonów aptecznych

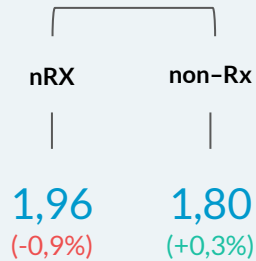
Średnia miesięczna liczba paragonów w aptece

TOTAL
4 979
(-1,4%)



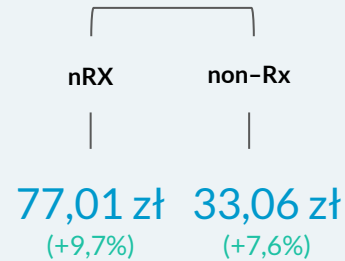
Średnia liczba opakowań na paragonie

TOTAL
1,83
(+0,1%)



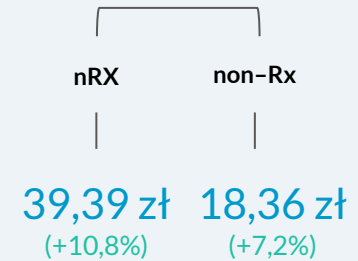
Średnia wartość paragonu

TOTAL
41,29 zł
(+8,7%)



Średnia cena na paragonie

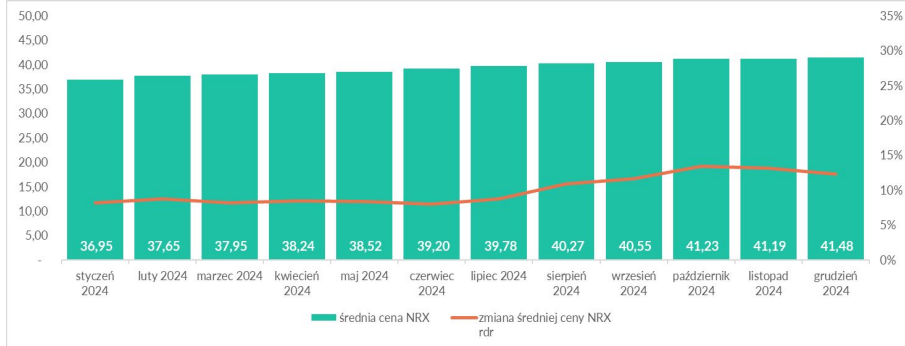
TOTAL
22,58 zł
(+8,6%)



Średnie ceny i ich dynamika



Średnia cena nRX



+10,8%

39,39 zł

średnia cena nRX



145,36 zł

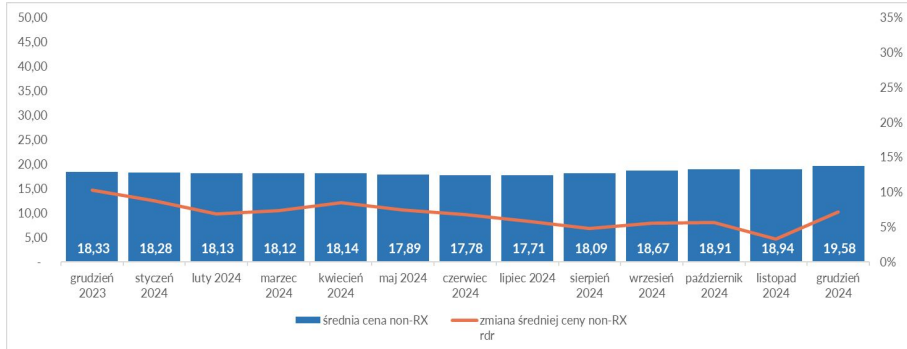
średnia cena nowego leku nRX

+66,8%

Średnie ceny i ich dynamika



Średnia cena non-RX



+7,2%



18,36 zł

średnia cena non-RX



17,94 zł

+13,9%

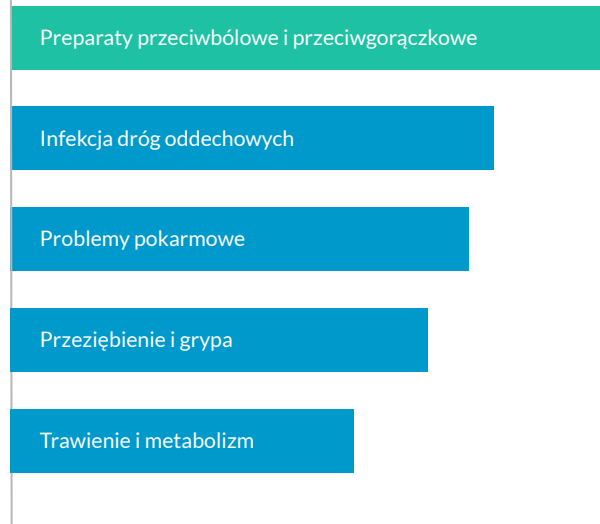
średnia cena nowego leku non-RX



Jak zmieniają się ceny TOP 5 grup produktowych non-RX

Średnia zmiana cen TOP 5 grup produktowych non-RX
(grupy produktowe wg FarmaProm)

0%



+13,0%

+10,7%

+10,2%

+9,3%

+7,8%

Procent obrotu
ryнку

5,4%

9,9%

6,4%

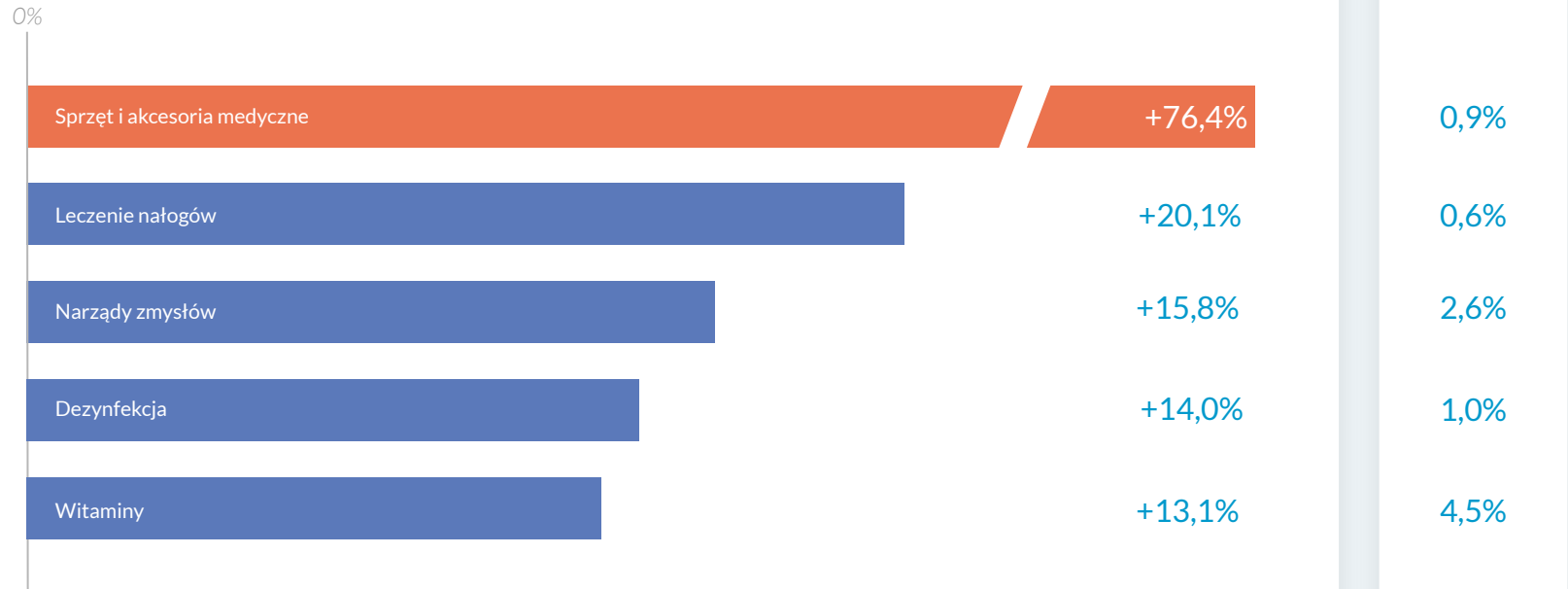
8,0%

6,4%

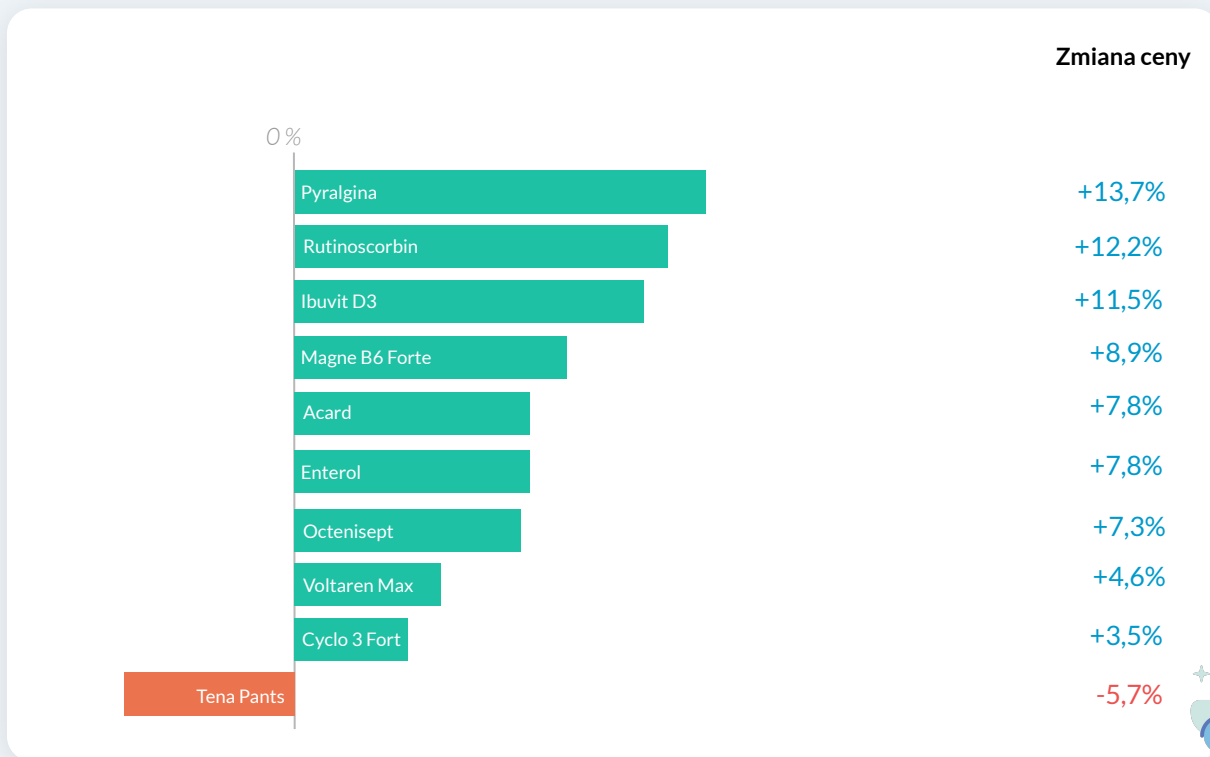


Które grupy produktowe mają największe wzrosty cen

TOP 5 zmian średniej ceny grup produktowych non-RX
(grupy produktowe wg FarmaProm)



Średnia zmiana ceny TOP 10 brandów non-RX



Średnie marże



ROCZNE

+11,6%



4,70 zł / 28,6%

średnia marża non-RX + nRX

+20,6%



6,18 zł / 19,9%

średnia marża nRX

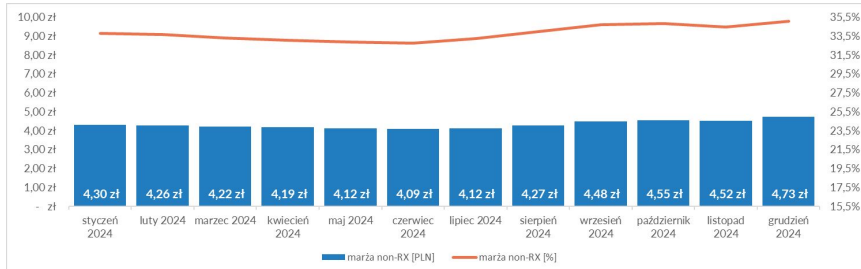
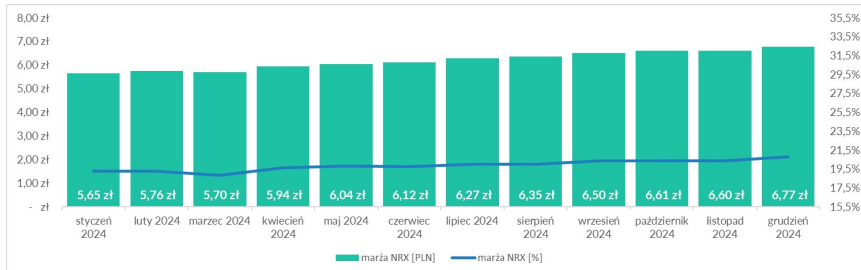
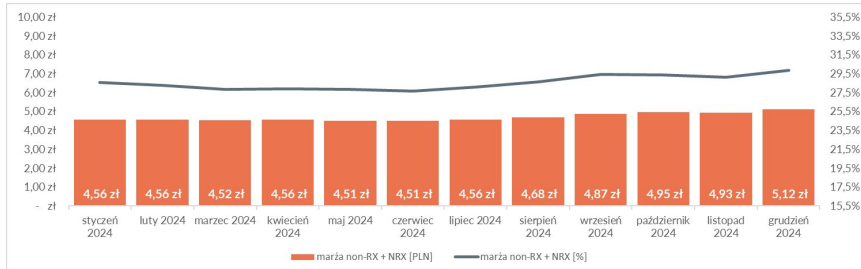
+8,6%



4,32 zł / 33,8%

średnia marża non-RX

MIESIĘCZNE





Czy ceny w całej Polsce rosną równo?

KOMENTARZ EKSPERCKI DZIAŁU ANALIZ FARMAPROM:

Średni wzrost cen produktów nRX oraz non-RX w Polsce w roku 2024 w porównaniu do roku 2023 wynosi 8,6%.

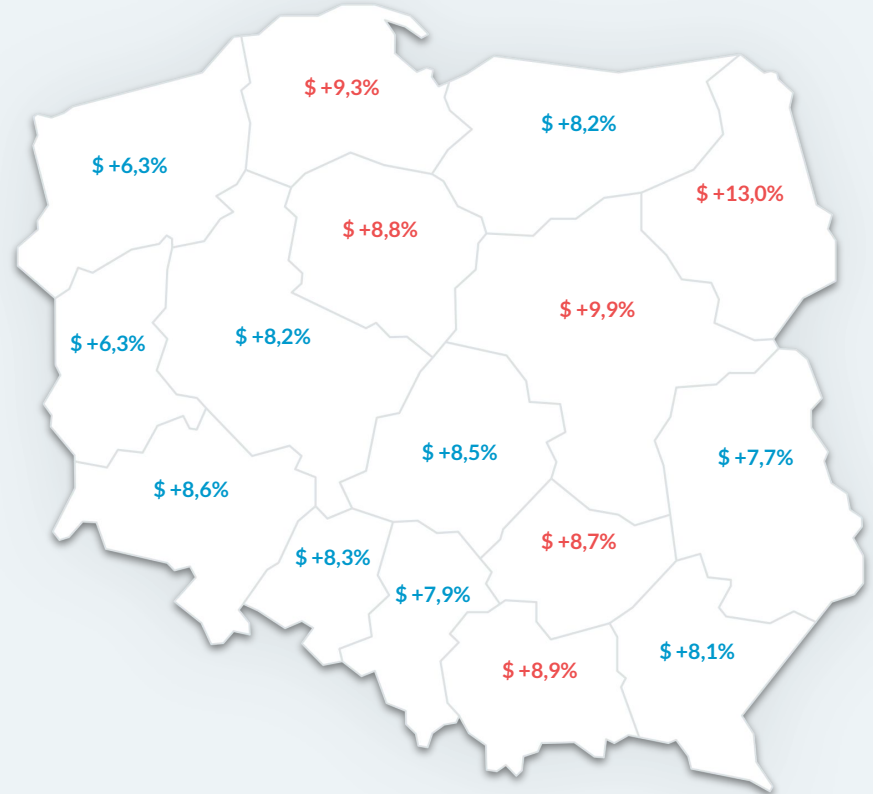
Największy wzrost cen leków gotowych i suplementów diety w Polsce odnotowano w województwie **podlaskim**. Ceny w tym regionie wzrosły średnio o **13,0%**, co jest najwyższym wzrostem w kraju.

W innych województwach, takich jak **mazowieckie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, małopolskie i świętokrzyskie** wzrosty były nieco mniejsze, ale nadal znaczące, bo wynoszące od 8,7% do 9,9%. Wzrosty cen wynikają głównie z inflacji oraz zwiększonych kosztów produkcji i dystrybucji.

Zmiana ceny

\$ Poniżej średniej

\$ Powyżej średniej



Zmiany w cenach



% producentów
(którzy podnieśli cenę sell-in)

51,8%

wzrost ceny
o min. 5%

31,0%

wzrost ceny
o min. 10%

14,9%

wzrost ceny
o min. 15%



% aptek
(które podniosły cenę detaliczną dla pacjenta)

79,7%

wzrost ceny
o min. 5%

35,8%

wzrost ceny
o min. 10%

9,6%

wzrost ceny
o min. 15%



% produktów
(których cena detaliczna dla pacjenta wzrosła)

49,8%

cena dla pacjenta wyższa
o min. 5%

27,7%

cena dla pacjenta wyższa
o min. 10%

16,1%

cena dla pacjenta wyższa
o min. 15%

Wzrost średniej dziennej ceny do pacjenta
trzy przykładowe produkty non-RX





Jak rozkłada się wzrost cen



Produkty TOP 3
(ok. 37% średniego obrotu producenta)



Produkty odpowiadające za 50%
pozostałego obrotu producenta



Produkty odpowiadające za dolne 13%
obrotu producenta



8,5%

producentów podniosło ceny
całego portfolio



56,3%

producentów podniosło ceny
co najmniej w połowie portfolio



9

producentów
nie podniosło cen



Badanie Elastyczności Cenowej

Podejmuj świadome decyzje
o zmianie ceny produktów własnych



Optymalizacja ceny

Wyznacz odpowiednią cenę produktu na podstawie badań elastyczności cenowej i korelacji definiowanego przez Ciebie rynku.



Ocena konkurencyjności

Sprawdź, jak zmiana ceny wpływa na jego sprzedaż oraz jak Twoja cena wypada na tle konkurencji.



Analiza rynkowa

Dowiedz się, jak zmiana ceny wpłynie na Twoją pozycję rynkową, sprzedaż i marżę, uwzględniając działania konkurencji.



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU



Arkadiusz Nowak
Lider zespołu konsultingu
arkadiusz.nowak@farmaprom.pl
+48 667 410 000



Wydawca raportu



FarmaProm Polska sp. z o.o. sp. k.

ul. Radzikowskiego 43 | 31-315 Kraków

+48 (12) 446 64 20

biuro@farmaprom.pl

helpdesk@farmaprom.pl

WWW.FARMAPROM.PL



© FarmaProm Polska. Wszystkie prawa zastrzeżone.

Wydawca raportu, tj. FarmaProm Polska, nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje i rezultaty działań biznesowych podjętych w oparciu o zaprezentowane treści. Korzystając z zawartych w raporcie danych, należy zwrócić uwagę na datę publikacji i ostatniej aktualizacji treści.