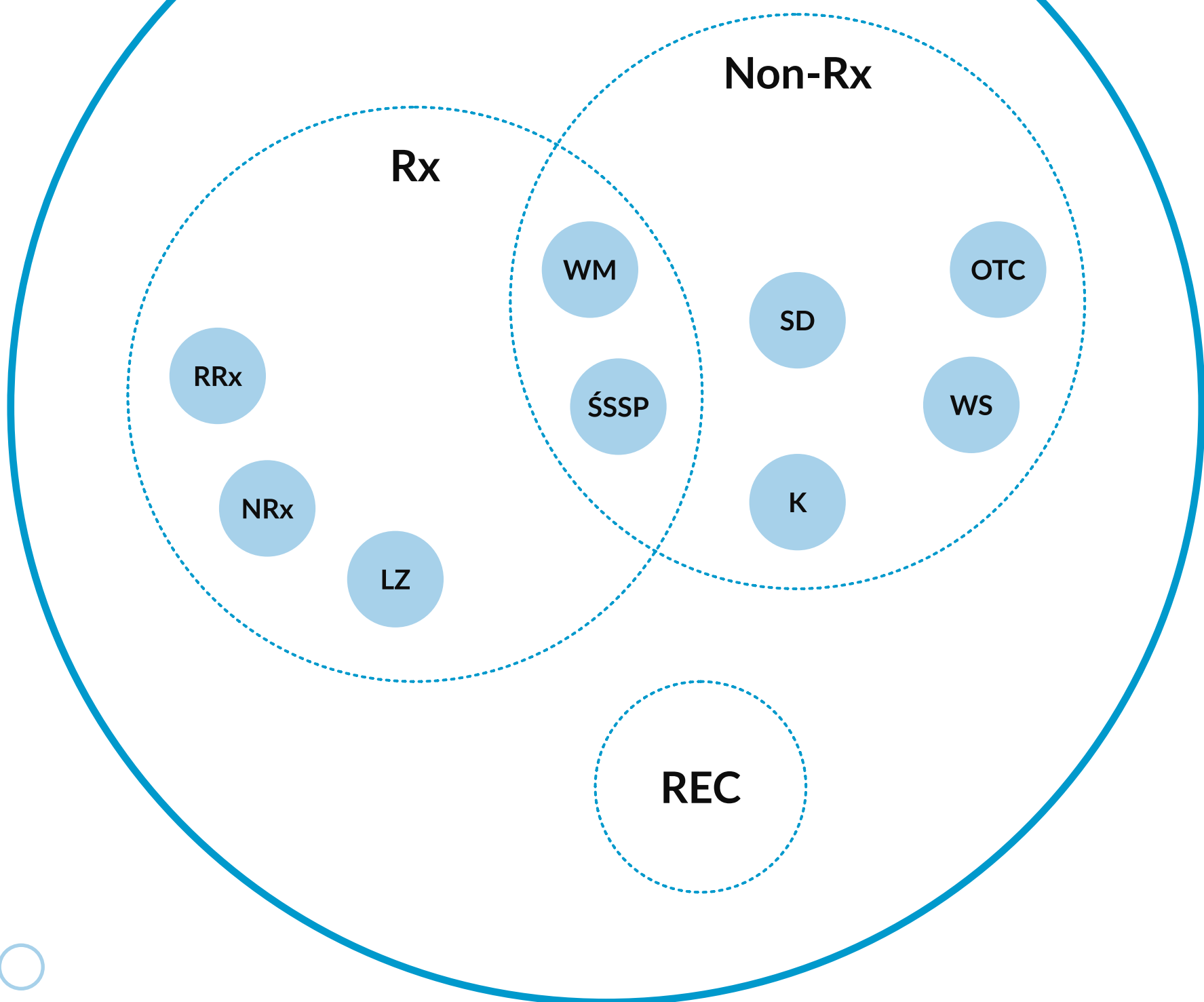


# Rynek farmaceutyczny





## Pojęcia rynkowe – produktowe

<b>Rx</b> (inaczej RP)	<b>Leki na receptę</b> Leki wydawane z przepisu lekarza. Mogą być pełnopłatne bądź refundowane (częściowo lub w całości) przez Narodowy Fundusz Zdrowia.
<b>RRx</b>	<b>Leki na receptę – refundowane</b> Leki wydawane z przepisu lekarza. Są refundowane (częściowo lub w całości) przez Narodowy Fundusz Zdrowia.
<b>NRx</b>	<b>Leki na receptę – nierefundowane</b> Leki wydawane z przepisu lekarza. Są to produkty pełnopłatne.
<b>LZ</b>	<b>Lecznictwo zamknięte</b> Produkty, które ze względu na właściwości farmakologiczne, sposób podawania, wskazania, innowacyjność albo interes zdrowia publicznego można stosować wyłącznie w lecznictwie zamkniętym, czyli w szpitalach lub sanatoriach.
<b>Non-Rx</b>	<b>Produkty wydawane bez recepty</b> Leki bez recepty (OTC), suplementy diety (SD) i wyroby medyczne (WM).
<b>OTC</b> (ang. Over The Counter Drug)	<b>Leki bez recepty</b> Leki wydawane bez przepisu lekarza (dostępne bez recepty). Kupisz je nie tylko w aptece, ale też np. w marketach.
<b>SD</b>	<b>Suplementy diety</b> To środki spożywcze, których celem jest uzupełnienie niedoborów żywieniowych oraz utrzymanie dobrej kondycji organizmu.
<b>ŚSSP</b>	<b>Środek spożywczy specjalnego przeznaczenia</b> Kategoria żywności przeznaczona dla szczególnej grupy konsumentów, czyli osób wymagających specjalnego postępowania dietetycznego.
<b>K</b>	<b>Kosmetyki</b> Produkty, które mogą wspomagać terapię w przypadku problemów skórnych np. szampony, kremy, balsamy czy toniki – dermokosmetyki (DK). Mogą to być również zwykłe kosmetyki zakupione w aptekach.
<b>WS</b>	<b>Wyrób spożywczy</b> Np. zioła, preparaty na odchudzanie.
<b>WM</b>	<b>Wyrób medyczny</b> Narzędzia, przyrządy i inne artykuły stosowane przede wszystkim w celu zapobiegania, diagnozowania, monitorowania i leczenia chorób.
<b>REC</b>	<b>Surowiec farmaceutyczny</b> Substancje wykorzystywane w celu sporządzania leków recepturowych lub wytwarzania produktów leczniczych na skalę przemysłową.



## Pojęcia analityczne

<b>MAT</b> (ang. Moving Annual Total)	Suma danych z ostatnich 12 miesięcy. W obliczeniach MAT stosuje się przesuujące się okno czasowe, które obejmuje ostatnie 12 miesięcy. <b>Przykład:</b> MAT dla kwietnia 2023 (MAT_04/2023) to suma wartości od maja 2022 do kwietnia 2023 włącznie.
<b>YTD</b> (ang. Year To Date)	Czas od początku roku kalendarzowego do bieżącego dnia. Okres ten jest wykorzystywany do monitorowania wydatków, dochodów, zysków i strat w trakcie bieżącego roku. <b>Przykład:</b> Zakładając, że jest 10 marca 2023, YTD oznacza przedział czasu od 1 stycznia 2023 do 10 marca 2023.

**PY**  
(ang. Previous Year)

Pojęcie używane w kontekście porównywania wyników lub danych z analogicznego okresu roku poprzedniego.

**Przykład:**

- W marcu 2023 PY oznacza dane z marca 2022 roku.
- Dla danych za okres od maja 2022 do kwietnia 2023 włącznie (MAT\_04/2023), okres PY będzie oznaczał dane za czas od maja 2021 do kwietnia 2022 włącznie.
- Zakładając, że dzisiaj jest 10 marca 2023 roku, to okres PY będzie oznaczał czas od 1 stycznia 2022 roku do 10 marca 2022 roku

**MTD**  
(ang. Month To Date)

Termin, który odnosi się do okresu od początku bieżącego miesiąca do dziś.

**Przykład:**

Zakładając, że dzisiaj jest 10 marca 2023, MTD oznacza przedział czasu od 1 marca 2023 do 10 marca 2023.

**AVG/AVE**  
(ang. Average)

Wartość liczbowa, która określa wartość przeciętną / średnią.

**SMA**  
(ang. Simple Moving Average)

Średnia arytmetyczna wartości z badanego okresu.

**WMA**  
(ang. Weighted Moving Average)

Średnia ważona wartość z badanego okresu.

**3MMT**  
(ang. Month Moving Total)

Ruchoma suma 3-miesięczna. Suma wartości danych z trzech miesięcy. Gdyby miara wynosiła 4MMT, oznaczałoby to sumę wartości danych z czterech miesięcy.

**Przykład:**

Zakładając, że dzisiaj jest 10 marca 2023, 3MMT oznacza przedział czasu od 1 grudnia 2022 do 28 lutego 2023 (3 pełne miesiące).

**PPG**  
(ang. Previous Period Growth)

Pojęcie, które odnosi się do wzrostu w stosunku do poprzedniego okresu (zazwyczaj miesiąca). Wartość wyrażona w %.



## Inne pojęcia

**Ex-factory**

Sprzedaż bezpośrednio od producenta do hurtowni.

**Sell-in**

Sprzedaż z hurtowni do odbiorców pośredniczących w sprzedaży (np. aptek / punktów aptecznych).

**Sell-out**

Sprzedaż detaliczna, odsprzedaż do odbiorcy końcowego, czyli pacjenta.

**Podmioty indywidualne**

Pojedyncze apteki.

**Sieci apteczne franczyzowe**

To połączenie aptek działających pod marką danej sieci, przy czym ta sieć nie jest właścicielem zrzeszonych aptek. Reguły dotyczące ekspozycji są wymagane, ale nie są tak ścisłe, jak w sieci własnej.

**Grupy zakupowe**

Zrzeszenie aptek, które ma na celu wspólne zamawianie produktów w celu uzyskania lepszych warunków cenowych. Koordynator grupy zakupowej nie ma władzy podejmowania decyzji w imieniu zrzeszonych aptek. Jedna apteka może być w wielu grupach zakupowych.

**Sieci apteczne własnościowe**

Zawierają apteki, które są własnością jednego podmiotu. Z reguły w aptekach sieciowych ściśle określone są zasady dotyczące ekspozycji towaru.

**Sieci apteczne wirtualne**

Forma organizacji aptek, która pod względem biznesowym i strukturalnym przypomina sieci własnościowe. Charakteryzuje się formalną relacją prawną między właścicielem apteki a podmiotem zrzeszającym. Organizator sieci wirtualnej może zgodnie z prawem zarządzać relacjami biznesowymi z firmami współpracującymi z aptekami.